

Plus de 7 600 jeunes ont voté : ELLE Québec remporte le Prix IMAGE/in 2014!

Montréal, le 23 avril 2014 – Depuis la mi-mars, les jeunes Québécois et Québécoises se sont prononcés en faveur de la diversité corporelle en prenant part au vote pour le Prix IMAGE/in 2014. Au terme de cette quatrième édition du prix, ils ont choisi de remettre le Prix IMAGE/in à ELLE Québec pour sa sensibilité et ses efforts pour valoriser la diversité corporelle et remettre en question le modèle unique de beauté, particulièrement dans son numéro de mai 2013.

« De toutes les récompenses qu'ELLE Québec a reçues au cours de ses 25 années d'existence, aucune autre ne nous fait davantage plaisir que le Prix IMAGE/in, qui souligne les efforts que nous faisons pour changer le modèle unique de beauté. Je remercie sincèrement les membres du jury qui ont sélectionné les finalistes, la top modèle québécoise Justine LeGault, qui a posé pour notre page couverture de mai 2013 - couverture qui a fait le tour du monde à cause de son audace -, ainsi que l'organisme ÉquiLibre, dont le travail de conscientisation auprès de la population québécoise est remarquable. Je remercie enfin toute l'équipe d'ELLE Québec d'oser présenter d'autres modèles de beauté que ceux que nous voyons habituellement dans les magazines. Il existe une quarantaine de magazines ELLE à travers le monde, et ELLE Québec est aujourd'hui perçu par nos collègues du monde entier comme un véritable moteur de changement », s'exclame Louise Dugas, rédactrice en chef Reportages, Culture et Art de vivre chez ELLE Québec. Rappelons que le magazine ELLE Québec a été désigné gagnant parmi cinq finalistes préalablement choisis par un jury composé de jeunes et un jury composé de représentants de l'industrie de l'image.

Décerné par les jeunes, le Prix IMAGE/in félicite les entreprises québécoises en faveur d'une représentation saine et diversifiée du corps dans le monde de la mode, des médias et de la publicité. Du 10 mars au 11 avril 2014, 7 688 votes ont été comptabilisés à la suite de visites dans plusieurs écoles secondaires du Québec et sur le site www.derrierelemiroir.ca. « Cette année encore, je n'en reviens pas du nombre de personnes qui ont voté! C'est signe que les jeunes ont envie de faire bouger les choses et qu'ils sont prêts à poser des actions pour que ça arrive », exprime Frédérique Dufort, comédienne et présidente du jury Jeunesse du Prix IMAGE/in.

C'est à l'Espace Infopresse qu'a eu lieu la remise du Prix IMAGE/in, au cours de laquelle le grand gagnant et les *Coups de cœur* des jurys ont été dévoilés. Frédérique Dufort a assuré le rôle de maître de cérémonie alors que Léa Clermont-Dion, co-instigatrice de la Charte québécoise pour une image corporelle saine et diversifiée, était l'invitée d'honneur. Hors du pays au moment de l'événement, elle a tenu à s'adresser à l'audience par le biais d'une vidéo. Trois jeunes ont également pris la parole pour faire la lecture de textes percutants adressés à l'industrie de la mode, des médias et de la publicité. La populaire animatrice télé Saskia Thuot, présidente du jury Industrie de l'image, était également

présente et a profité de l'occasion pour féliciter tous les finalistes. « Un événement comme celui de ce soir, qui réunit dans une même pièce la jeunesse québécoise, tout à fait inspirante, et des gens de l'industrie qui ont envie de participer au changement des normes sociales, c'est vraiment encourageant. Bravo à tous les finalistes! ».

Les photos officielles de la remise de prix sont disponibles sur equilibre.ca/prix2014.

Les Coups de cœur des jurys

Cette année, le jury Jeunesse a choisi de décerner son *Coup de cœur* aux Éditions de l'Homme, pour la parution du roman jeunesse *De quoi j'ai l'air?* qui présente la réalité que vivent plusieurs adolescent(e)s face à leur image. Ce roman est co-écrit par l'écrivaine et journaliste Aline Apostolska et la psychologue Marie-Josée Mercier. Les Productions Point de mire et TV5 se sont également démarqués, en recevant le *Coup de cœur* du jury Industrie de l'image, pour la production et la diffusion de la série documentaire Miroir qui aborde de façon critique le sujet de la beauté sous toutes ses facettes à travers 13 épisodes.

Prix IMAGE/in 2015

Dès maintenant, les jeunes peuvent soumettre une initiative en faveur de la diversité corporelle pour l'édition 2015 en se rendant sur derrierelemiroir.ca. Les entreprises peuvent également soumettre leur propre candidature en se rendant sur equilibre.ca/prix.

À propos d'ÉquiLibre

ÉquiLibre est un organisme à but non lucratif dont la mission est de prévenir et de diminuer les problèmes liés au poids et à l'image corporelle, par des programmes et des campagnes de sensibilisation dans les écoles, le réseau de la santé, les milieux de travail et communautaires.

www.equilibre.ca



[@GroupeEquiLibre](https://twitter.com/GroupeEquiLibre)



[/GroupeEquiLibre](https://www.facebook.com/GroupeEquiLibre)

Le Prix IMAGE/in 2014 est une initiative d'ÉquiLibre rendue possible grâce au soutien et à l'appui financier de [Québec en Forme](http://QuebecenForme.ca).



Pour une demande d'entrevue ou pour plus d'information, SVP contacter :

Caroline Bergevin

HÉMISPHERE relations publiques

514.914.5138

caroline@hemisphere-rp.com